



Diana Beatriz López, directora del cultivo Miramontes, Élite Flowers, en el campo de labores. (J.HDEZ.)

presa productora aplica una serie de productos que son bioestimulantes, que ayudan a las plantas a ser más eficientes y eficaces con productos naturales. “También utilizamos fertilizantes y sustancias químicas como fungicidas e insecticidas, pero tratamos de tener un control biológico. O sea, lo alternamos porque hay plagas que evolucionan y adquieren resistencias”, aclaró. Además, Élite Flowers “cuenta con un laboratorio donde analizan plantas y hongos y se elaboran ciertos productos que sirven para combatir la propagación de enfermedades en las plantas”, comentó Diana Beatriz López, gerente del cultivo en Élite Flowers. “Esto nos ayuda también a cumplir con el sello de calidad para la exportación y las restricciones establecidas por países importadores”, añadió Rayo.

“Cuando se tiene el sello de calidad es garantía de producción limpia”, subrayó. **Selección** Una vez que la planta crezca y florezca a plenitud, es cortada y transportada al centro de selección y almacenaje. “Las revisamos y nos aseguramos de que cumplan con la calidad requerida”, señaló Marta, empleada de agrupamiento y empaque. Cuidadosamente depositadas en cajas habilitadas de cartón y protegidas bajo refrigeración, los ramilletes parten más tarde rumbo al centro climatizado de cargas del aeropuerto de Medellín, para luego ser transportados a Miami en aviones de carga de LATAM. Pero antes, los cargamentos de flores son inspeccionados por equipos digitales especializados de la autoridad portuaria para evitar que lleven drogas ilícitas.

FLORES EN CIFRAS

12.000

● Toneladas de flores transporta la aerolínea LATAM durante la temporada de flores

91%

● De las flores que se importan por aire a EEUU llegan por el MIA

Después, muestras de ramos de flores son minuciosamente examinados para confirmar la ausencia de plagas. “Revisamos la muestra bajo lupa y después la bамoleamos sobre una mesa blanca para ver si cae algún insecto”, explicó Sofia, inspectora del centro de carga del aeropuerto de Medellín. Acto seguido, tras ser apro-

bada, la carga es depositada en frigoríficos con temperaturas que oscilan entre los ocho y 14 grados Celsius (de 46 a 57 grados Fahrenheit). **Transportación** De hecho, la promesa de calidad plantea que, luego de salir del cultivo, las flores deben llegar a su destino final en aproximadamente tres días, sean supermercados u otros vendedores, donde deben durar, al menos, 10 días en los floreros. Por ello, dada la gran producción durante las tres semanas de la temporada por el Día de las Madres, la aerolínea LATAM cuenta con 230 vuelos de carga de Bogotá y Medellín a Miami en solo 21 días. Acorde con la unidad de medida aeroportuaria, LATAM transporta unas 12.000 toneladas de flores durante la temporada, y si tenemos en cuenta que una tonelada puede contener aproximadamente 23,000

tallos de flores, estamos hablando de más de 200 millones de flores en tres semanas. Una vez en Miami, el cargamento de flores colombianas recibe su último control en manos de la autoridad de Agricultura de Aduanas y Protección Fronteriza. “Somos el único aeropuerto de Estados Unidos con servicio de inspección de aduanas abierto las 24 horas del día”, afirmó Dimitrios ‘Jimmy’ Nares, jefe de Mercadeo y Desarrollo Aéreo del Miami International Airport. “Aquí llega el 91% de las flores que importamos por aire a Estados Unidos, de lo que Colombia provee el 73%”, aseguró. Cuando la carga es finalmente aprobada, pasa a otro frigorífico y posteriormente, en solo horas, al camión que las distribuye o incluso a otro avión para ser llevadas a ciudades de Estados Unidos. “Este proceso proporciona unos 6.000 empleos en Miami y contribuye a cerca de 200.000 empleos en todo Estados Unidos que dependen de la importación de flores frescas”, argumentó. **Precios** En relación con los precios a pagar por el consumidor, “es imposible calcular cuánto paga uno u otro por un ramo de flores porque depende de la temporada y los arreglos previos que el productor y el distribuidor acuerden”, esclareció Christine Boldt, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Importadores de Estados Unidos (AFIA). Teniendo en cuenta las diferencias del nivel de vida entre países, una docena de rosas, que pudiera costar entre tres y cuatro dólares al cambio en Colombia, costaría unos 20 o más dólares en Miami. “Todo este proceso, desde cuidado, inspecciones, transportación aérea y terrestre,

además de ganancia, encañece el precio de las flores”, definió Boldt. Y si tenemos en cuenta la anunciada aplicación de aranceles a productos colombianos por parte del Gobierno de Estados Unidos, incluyendo las flores, Boldt opinó que “el 10% que se le agregue al producto colombiano se sumará al precio que pague el consumidor”. No obstante, hay distribuidores que dicen “queremos mantener el mismo precio, pero vamos a reducir la cantidad de flores. Es lo mismo que vimos con las bolsas de papas fritas, que antes eran muy grandes y ahora tienen el mismo precio, pero son más pequeñas”, relacionó. **Recapitulación** La próxima vez que vea un ramillete, o una simple rosa, piense que lleva a cuestas seis meses de arduo trabajo de siembra, inspecciones y tres días de desplazamiento. Colombia es el segundo exportador de flores en el mundo, solo superada por Holanda. El año pasado, según datos proporcionado por las autoridades del país, las exportaciones de flores colombianas sumaron los 2.350 millones de dólares, lo que representa un aumento del 13 % en valor y del 8 % en volumen con respecto al año anterior. “Las flores colombianas son mucho más que un producto de exportación: representan nuestra riqueza natural, resiliencia y el talento del País de la Belleza”, declaró Carmen Caballero, presidenta de ProColombia, la agencia gubernamental que promociona las exportaciones del país. “Esta industria contribuye a las economías de Colombia y Estados Unidos, generando empleo y una cadena productiva que transforma vidas”, subrayó. Madres como Rosa Elena, que asume su faena diaria para cultivar flores y sostener a sus hijos, se lo agradecerá ●

CUBA NOSTALGIA

Celebrando Tradiciones

MAYO 17-18, 2025

MIAMI DADE FAIR & EXPO CENTER
112 AVE & CORAL WAY, MIAMI

CONCIERTOS GRATIS | MUSICA EN VIVO
ARTE | TIENDAS | COMIDA Y BEBIDAS

PRESENTANDOSE EN VIVO CUBA NOSTALGIA 2025:

ALBITA

LENA BURKE

LEONI TORRES

BONCO

AYMEE NUVIOLA

CARLOS OLIVA

LOS 3 DE LA HABANA

MALENA BURKE

RESERVA TUS ENTRADAS HOY!

WWW.CUBANOSTALGIA.COM

PARA MAS INFORMACIO SOBRE EL EVENTO LLAMA AL:

305.222.2226